Tisková zpráva, Strana 1 ze 4

ŠKODA zahajuje v Číně novou éru – čínská premiéra nové generace modelu ŠKODA Superb na Volkswagen Group Night v Šanghaji

- **Debut: ŠKODA představuje svou novou vlajkovou loď poprvé v Říši středu**
- **Nejlepší vůz značky ŠKODA všech dob: Nová ŠKODA Superb symbolizuje rostoucí důraz na design, komfort a techniku**
- **Charakter: Výrazný, moderní, emocionální – nová ŠKODA Superb představuje revoluci designu značky ŠKODA**
- **Upgrade: Větší nabídka místa a komfortu**
- **Cíl: ŠKODA chce v Číně v budoucnu dodávat více než 500.000 vozů zákazníkům ročně**
- **Dynamika: Prodeje vozů značky ŠKODA v Číně v prvním čtvrtletí vzrostly o 15,6 %**
- **Úspěch: Od roku 2007 se na čínském trhu prodalo více než 1,4 milionu vozů značky ŠKODA**

Mladá Boleslav/Šanghaj, 19. dubna 2015 – S novou generací modelu ŠKODA Superb zahajuje automobilka v Číně novou éru. Na Volkswagen Group Night, pořádané v předvečer zahájení autosalonu Shanghai Auto Show, měla nová vlajková loď značky ŠKODA svou premiéru v Říši středu. Jak před rokem slibovala studie ŠKODA Vision*C*, představuje nová ŠKODA Superb revoluci tvarosloví značky ŠKODA a nabývá nových dimenzí v oblasti komfortu a techniky. Nový špičkový model značky ŠKODA tak symbolizuje ambice české automobilky nabízet kvalitní automobily, tvořicí špičku příslušného segmentu. Současně posiluje tradiční hodnoty a kvality značky. Jako nejlepší vůz značky ŠKODA všech dob představuje nový Superb dosavadní vrchol největší modelové ofenzívy.

„Osm let po vstupu na čínský trh se ŠKODA etablovala a nabízí dnes rozsáhlou paletu vozů, čítající šest modelů," říká předseda představenstva společnosti ŠKODA AUTO Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Nový Superb teď se svými kvalitami představuje zahájení nové éry značky ŠKODA. S tímto fantastickým vozem získávají design, moderní technika, hodnotný vzhled a emocionalita našich vozů na významu i na čínském trhu – na největším trhu značky. Nový Superb tak vynikajícím způsobem symbolizuje ambice naší značky nabízet v jednotlivých segmentech ty nejlepší automobily, které budou dokazovat hodnotu a tradice značky i její orientaci na budoucnost, a které se budou těšit rostoucímu zájmu zákazníků. Nový Superb překonává vše, co značka ŠKODA dosud nabízela a ukazuje její budoucnost," říká Prof. Vahland.

Již dnes dokumentuje modelová paleta značky ŠKODA vysoké nároky na techniku, design a funkčnost. Tato kombinace je u čínských zákazníků velice úspěšná: v roce 2014 vzrostl prodej v Říši středu o 24 procent na nový prodejní rekord ve výši 281.400 vozů. S novou generací modelu ŠKODA Superb teď automobilka učinila rozhodující krok vpřed. Díky

ŠKODA Media Services:
http://media.skoda-auto.com, media@skoda-auto.cz
ŠKODA AUTO a.s., Tř. V. Klementa 869,
293 60 Mladá Boleslav, Czech Republic

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP www.euroncap.com

novému modelu bude ŠKODA v Číně vnímána jako značka s dynamičtějším, modernějším a emocionálnějším designem. Vedle výrazného tvarosloví a suverénního vzhledu nabízí nová ŠKODA Superb i nové kvality v oblasti komfortu a požitku z jízdy. Tento model současně zaujme klasickými funkčními přednostmi vozů značky ŠKODA. Silnější emocionalizace modelové palety a zhodnocení značky dále urychlí růst ŠKODA AUTO v Číně. V příštích letech chce automobilka zvýšit své prodeje na více než půl milionu vozů ročně.

S novou generací modelu ŠKODA Superb navazuje na exkluzivní a mimořádně luxusní automobily značky ŠKODA ze třicátých a čtyřicátých let dvacátého století. „Tato tradice naší značky je pro nás závazkem," říká Prof. Vahland. „Již zakladatelé automobilky, pánové Laurin a Klement, pracovali v duchu přesvědčení: Jen to nejlepší jest pro naše zákazníky dosti dobré. Nový Superb tento požadavek přenáší do naší doby. Jako měřítko naší výkonnosti ukazuje tento vůz, kde dnes značka stojí a dokazuje, že postupujeme stále vpřed."

Dynamická a elegantní designová revoluce

Výrazný design nové generace modelu ŠKODA Superb působí jako dokonale přesný odlitek a potvrzuje emocionální sílu značky. Automobily značky ŠKODA odnepaměti přesvědčovaly svou vysokou funkčností, spolehlivostí a nejlepším poměrem ceny a užitné hodnoty. S novou generací modelu Superb spojuje ŠKODA tyto kvality s moderním a expresivním designem. Nový designový jazyk značky ŠKODA ztělesňuje suverenitu, dynamickou eleganci a vyvážené proporce. Nová ŠKODA Superb tak do sériové výroby převádí atraktivní tvarosloví studie ‚ŠKODA Vision*C*'.

Nová ŠKODA Superb je prvotřídní limuzína, plná vášně. Působí mohutným, suverénním a emocionálním dojmem. Rozvor vzrostl o 80 mm, současně se o 61 mm zkrátil přední převis. Tato nová architektura dodává vozu na eleganci a dynamice. Od přídě až po záď, od velkých kol až po jemně klesající linii střechy zaujme nový Superb vyváženými proporcemi, výrazně konturovanými plochami, sošnými tvary, puristickou precizností a elegantními liniemi. Krystalické prvky, které jsou poctou českému sklářskému umění, se jako červená nit prolínají exteriérem i interiérem. Nový Superb se současně představuje s ještě lepšími funkčními přednostmi a větší nabídkou prostoru. Forma a funkce tvoří dokonalou jednotu.

Výtvarné prvky exteriéru plynule přechází do zcela nově interpretovaného, kvalitního interiéru. Patří mezi ně zvýrazněné horizontální línie, díky níž prostorný interiér působí velkorysejším a vzdušnějším dojmem. Čisté tvary, precizní kvalita zpracování a použití nových, kvalitních materiálů dodávají interiéru novou hodnotu.

Upgrade – prostor a komfort nabývají nový rozměr

Nová měřítka definuje ŠKODA Superb i v oblasti prostornosti a komfortu. Od svého uvedení na trh představuje ŠKODA Superb v těchto ohledech samostatnou ligu.

Tisková zpráva, Strana 3 ze 4

V porovnání s královsky dimenzovanými hodnotami aktuální generace Superbu nová generace v relevantních rozměrech interiéru ještě povyrostla. Nová vlajková loď značky ŠKODA navíc splňuje nejvyšší nároky díky dalším novým komfortním prvkům.

„Důsledně komfortní – to byla při vývoji nové generace Superbu naše ambice," říká člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO za oblast technického vývoje Dr. Frank Welsch. „Výsledek je přesvědčivý: nový Superb splňuje nároky, kladené na vozy vyšších tříd, nabízí ještě více prostoru než jeho předchůdce a současně s tím nabízí i prostředí, v němž se posádka cítí dobře."

Zlepšení, týkající se interiéru, vychází zejména ze zlepšení využití obestaveného prostoru nové generace modelu ŠKODA Superb. Technické výhody modulární platformy (MQB) umožňují prodloužení rozvoru o plných 80 mm na nynější hodnotu 2.841 mm. Vzrostl i rozchod, který vpředu činí 1.584 mm a vzadu 1.572 mm. Tyto parametry citelně zlepšily nabídku prostoru pro cestující i v zavazadlovém prostoru.

Řidič i spolujezdec si užívají bohaté nabídky prostoru. Šířka na předních sedadlech nové generace modelu ŠKODA Superb ve výšce loktů vzrostla o plných 39 mm na 1.507 mm. Prostor nad hlavou řidiče a spolujezdce lehce vzrostl o 3 mm na 991 mm, což je také špičková hodnota.

Prostornost nové generace modelu ŠKODA Superb vynikne zejména na zadních sedadlech. Nová generace tohoto modelu překonala skvělé hodnoty svého předchůdce. Nabídka prostoru v zadní části vozu je takřka ‚královská' a překračuje hranice své třídy. I urostlé osoby vzadu sedí mimořádně pohodlně a uvolněně. Naprosto špičkový je i prostor před koleny cestujících na zadním sedadle, který odpovídá 157 mm. Nová měřítka definují také prostor nad hlavou cestujících na zadních sedadlech. Ten vzrostl o 25 mm na 980 mm. Šířka ve výšce loktů na zadních sedadlech vzrostla o 69 mm na nynějších 1.520 mm. Díky tomu se na zadních sedadlech pohodlně usadí až tři dospělé osoby.

ŠKODA Superb je jedním z nejoblíbenějších vozů střední třídy

Od roku 2001 představuje Superb vrchol modelové palety české automobilky. Dosud bylo na celém světě prodáno více než 700.000 vozů řady Superb první a druhé generace. Díky tomu je tento model jedním z nejoblíbenějších vozů střední třídy. V Číně je ŠKODA Superb v nabídce od roku 2002. Dosud prodala značka ŠKODA v Číně více než 214.000 exemplářů své vlajkové lodi.

ŠKODA je v Číně úspěšná

Čína je od roku 2010 největším trhem značky ŠKODA. V roce 2014 zvýšila automobilka své prodeje v Číně o 24 procent na novou rekordní hodnotu 281.400 vozů. To představuje zhruba čtvrtinu celkových prodejů značky ŠKODA v uplynulém roce. I letošní rok je ve znamení růstu: do konce března zvýšila ŠKODA své prodeje v Číně o 15,6 procenta.

ŠKODA Media Services:
http://media.skoda-auto.com, media@skoda-auto.cz
ŠKODA AUTO a.s., Tř. V. Klementa 869,
293 60 Mladá Boleslav, Czech Republic

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP www.euroncap.com

Tisková zpráva, Strana 4 ze 4

ŠKODA poprvé vstoupila na čínský trh v roce 2007. Od té doby se pro vůz značky ŠKODA v Číně rozhodlo zhruba více než 1,4 milionu zákazníků. Při svých čínských aktivitách se značka spoléhá na těsnou spolupráci s lokálním partnerem Shanghai Volkswagen.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Bernd Abel, vedoucí Komunikace produktu
T +420 326 811 731
bernd.abel@skoda-auto.cz

Jakub Šulc, Komunikace produktu
T +420 326 811 729
jakub.sulc@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:

ŠKODA Superb
S novou generací modelu ŠKODA Superb zahajuje ŠKODA v Číně novou éru. Na Volkswagen Group Night, pořádané v předvečer veletrhu Shanghai Auto Show, měla nová vlajková loď značky ŠKODA svou premiéru v Říši středu.

Download **Zdroj: ŠKODA AUTO**

ŠKODA AUTO
- je jedna z nejstarších automobilek na světě. Od roku 1895 se v sídle firmy v Mladé Boleslavi vyráběla nejprve jízdní kola, brzy následovaly také motocykly a automobily,
- má v současnosti sedm modelových řad osobních automobilů: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti a Superb,
- v roce 2014 dodala zákazníkům, poprvé v jednom roce, celosvětově více než 1 milion vozů,
- od roku 1991 patří Volkswagenu, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových koncernů. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově přibližně 25.900 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.