ŠKODA slaví v Rakousku 25. výročí

- **Rakouský importér vozů značky ŠKODA byl založen před čtvrtstoletím**
- **V předchozích 25 letech dodala ŠKODA zákazníkům v Rakousku téměř 380 000 automobilů**
- **Dodávky zákazníkům v Rakousku se v prvních třech měsících roku 2017 v porovnání se stejným obdobím předchozího roku zvýšily o 19,1 %**
- **Člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast prodeje a marketingu Werner Eichhorn: „Na rakouském trhu jsme získali pevné postavení a zařadili se mezi hojně rozšířené značky.“**

Mladá Boleslav, 13. dubna 2017 – ŠKODA slaví v Rakousku své dvacáté páté narozeniny. V roce 1992 odstartovala česká tradiční značka úspěšné tažení na rakouském trhu. Od té doby se zde pro koupi vozu ŠKODA rozhodlo téměř 380 000 zákazníků. V uplynulém kalendářním roce se dodávky vozů ŠKODA zvýšily o 6,24 % a k zákazníkům tak dorazilo 20 600 vozidel. Také v prvních měsících roku 2017 zůstává značka v růstovém kurzu.

„Během uplynulých 25 let jsme na rakouském automobilovém trhu získali pevné postavení a zařadili se mezi nejrozšířenější značky,“ říká Werner Eichhorn, člen představenstva společnosti ŠKODA AUTO zodpovědný za oblast prodeje a marketingu. „Rakousko dnes patří k deseti největším trhům značky ŠKODA. S našimi novými modely, moderními autosalony a širokou paletou servisních služeb bychom chtěli být v budoucnu ještě úspěšnější,“ dodává Eichhorn.

V uplynulém kalendářním roce dodala ŠKODA na rakouský trh 20 600 vozidel. V této sousední zemi je nejlépe prodávaným vozem značky model ŠKODA OCTAVIA. V roce 2016 se ho prodalo 8 500 kusů, což je pro tento oblíbený kompaktní vůz historicky nejvyšší číslo. V pořadí nejúspěšnějších modelů následuje ŠKODA FABIA s počtem 6 100 vozidel. I toto číslo představuje nový rekord: ještě nikdy předtím ŠKODA neprodala v Rakousku takový počet těchto malých, ale velice žádaných vozů.

Značka zůstává úspěšnou i v roce 2017. V prvních třech měsících letošního roku zvýšila ŠKODA počet dodaných vozů do sousedního alpského státu o 19,1 % na 6 200 vozidel. Například jen v únoru vzrostl prodej o 64,7 % na 1 900 vozidel.

Základní kámen tohoto úspěchu položila ŠKODA v roce 1992. Tradiční česká značka tehdy zahájila své strategické obchodní tažení v Rakousku. Celkem tři sta nových majitelů si tehdy v Rakousku zakoupilo některý z modelů FAVORIT, FORMAN a PICK-UP. Max Egger, který je od roku 1992 jednatelem společnosti ŠKODA Österreich, zahajoval před čtvrtstoletím budoucí úspěšnou spolupráci pod heslem: „Odvaha se nedá koupit.“

„Nadšení touto značkou zůstává už 25 let neměnné. A to jak na straně kupujících, tak také těch, kteří pro ni každý den pracují, počínaje pracovníky obchodní sítě, přes dovozce, až po zaměstnance výrobních závodů,“ říká Egger.

Nejdůležitější milníky za posledních 25 let v přehledu: V roce 1994 nahradila ŠKODA FELICIA svého předchůdce, kterým byl FAVORIT. Během pouhých dvou let vzrostly dodávky vozů této modelové řady šestinásobně – z 1 450 vozidel na více než 8 900 v roce 1996. V tomto roce byla

představena ŠKODA OCTAVIA, která se rychle stala bestsellerem značky ŠKODA. Od jejího uvedení na trh se po celém světě prodalo více než pět milionů vozidel této modelové řady. V roce 1999 následoval oblíbený malý vůz ŠKODA FABIA. Už krátce po uvedení na trh získal renomované ocenění „Goldene 1“ rakouské edice časopisu Auto Bild. ŠKODA FABIA se výborně zapsala i u zákazníků: Jen v Rakousku se doposud prodalo kolem 130 000 vozů. Již patnáct let se ŠKODA FABIA a OCTAVIA v Rakousku bez přestávky řadí do top desítky nejžádanějších vozů.

Po přelomu tisíciletí se objevily další modely ŠKODA, které ovlivňovaly podobu rakouských silnic. V roce 2001 odstartovala vlajková loď značky, ŠKODA SUPERB. Praktický ROOMSTER přišel v roce 2006 a o tři roky později vzbudilo velký zájem nové SUV ŠKODA YETI. Od roku 2012 ukazuje své výhody v městském provozu model CITIGO. V roce 2013 prezentovala ŠKODA model RAPID v karosářském provedení liftback a také variantu SPACEBACK. Na jaře 2017 bylo uvedeno na trh první velké SUV ŠKODA KODIAQ, kterým by firma chtěla svůj úspěch v Rakousku ještě dále rozvíjet.

ŠKODA předala v uplynulých 25 letech zákazníkům v Rakousku téměř 380 000 vozidel. Velký podíl na tomto úspěchu má hustá obchodní síť, kterou firma nepřetržitě buduje. V celé zemi je nyní 92 obchodníků a 180 servisních partnerů značky ŠKODA. Většina autosalonů ŠKODA byla také přepracována v duchu nejnovějšího korporátního designu.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Jozef Baláž
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Zdeněk Štěpánek
Komunikace podniku
T +420 326 811 771
zdenek.stepanek3@skoda-auto.cz

Fotografie k tématu:

ŠKODA slaví v Rakousku 25. výročí
V roce 1992 odstartovala česká tradiční značka úspěšné tažení na rakouském trhu. Od té doby se tam pro koupi vozu ŠKODA rozhodlo téměř 380 000 zákazníků.

Download

Zdroj: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO
- je jednou z nejstarších automobilek na světě. Společnost založená v roce 1895, v období počátků automobilu, dodnes sídlí v Mladé Boleslavi,
- má v současnosti následující modelové řady osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ a SUPERB,
- v roce 2016 dodala zákazníkům celosvětově více než 1 milion vozů,
- od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově více než 30 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích.