ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier zeichnet Most Valuable Player der 2017 IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft aus

- **Schweden gewinnt 81. IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft**
- **Über eine Milliarde Menschen verfolgen IIHF WM am Fernseher; mehr als 686.000 Eishockey-Fans waren live vor Ort in den Arenen in Köln und Paris**
- **ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier übergibt Trophäe an William Nylander als ‚Most Valuable Player' des Turniers**
- **Weltrekord: ŠKODA tritt seit 25 Jahren als Hauptsponsor der IIHF Eishockey-WM an**
- **ŠKODA Fahrzeugflotte hat seit 1992 mehr als sechs Millionen Kilometer zurückgelegt**

Mladá Boleslav, 22. Mai 2017 – Vom 5. bis 21. Mai feierten Eishockey-Fans rund um den Globus die IIHF Eishockey-WM in Köln und Paris. Bei der 81. Weltmeisterschaft des Weltverbands IIHF (International Ice Hockey Federation) kämpften 16 Mannschaften um den Titel. Am Ende setzte sich das schwedische Team beim Finalspiel am 21. Mai in der Kölner LANXESS Arena durch. Im Anschluss an die Partie übergab ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier die Trophäe für den ‚Most Valuable Player' (MVP) an den Schweden William Nylander. Die Auszeichnung ehrt den besten und wichtigsten Spieler des Turniers. Noch während der laufenden WM hat ŠKODA die Partnerschaft mit dem IIHF um weitere vier Jahre bis 2021 verlängert.

ŠKODA und der Weltverband IIHF schrieben mit der 81. IIHF Eishockey-WM ein weiteres erfolgreiches Kapitel ihrer gemeinsamen Erfolgsgeschichte. Seit 1993 – zum 25. Mal in Folge – unterstützt ŠKODA die IIHF Eishockey-WM als Offizieller Hauptsponsor. Damit sichert sich die tschechische Traditionsmarke einen neuen Eintrag im Guinness-Buch der Rekorde: für das mit 25 Jahren längste Hauptsponsoring einer WM in der Sportgeschichte. Sogar ein Jahr länger tritt der tschechische Automobilhersteller als Fahrzeugpartner des sportlichen Großereignisses auf. Für die IIHF WM 2017 stellte ŠKODA insgesamt 55 Fahrzeuge zur Verfügung. In den vergangenen 25 Jahren summierte sich die Gesamtfahrleistung der WM-Flotte auf mehr als sechs Millionen Kilometer. Umgerechnet umrundeten die ŠKODA Fahrzeuge 140 Mal die Erde – und nie musste eine Fahrt wegen eines technischen Defekts unterbrochen werden.

Als Hauptsponsor stand ŠKODA bei der IIHF WM prominent im Rampenlicht: Das Logo der tschechischen Traditionsmarke zierte den Mittelkreis und die Banden der Eisflächen. Aktuelle ŠKODA Modelle wurden prominent neben der Spielfläche präsentiert, weitere stellte die Marke in und um die Arenen den Besuchern vor. In sogenannten ‚Fan-Zones' bot ŠKODA ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm rund um die ‚coole' Sportart. ŠKODA war darüber hinaus exklusiver Partner der ‚IIHF App'. Die Applikation versorgte Nutzer mit aktuellen Infos, Live-Ergebnissen und Statistiken zur WM – Toralarm inklusive. Außerdem ließen sich aus Selfies Spielerkarten mit der jeweiligen Lieblingsmannschaft und dem persönlichen Lieblingsspieler kreieren und diese mit Freunden teilen.

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Noch während der laufenden IIHF WM in Köln und Paris hat ŠKODA sein offizielles Hauptsponsorship der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft um weitere vier Jahre bis 2021 verlängert. Den Vertrag zur Verlängerung der Partnerschaft präsentierten ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier, IIHF Präsident Dr. René Fasel sowie Präsident und CEO von Infront Sports & Media Philippe Blatter am vergangenen Freitag in der Lanxess Arena in Köln.

Weitere Informationen:

Jozef Baláž
Leiter Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík
Pressesprecher Corporate & Business
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:

ŠKODA Vorstandsvorsitzender zeichnet Most Valuable Player der IIHF Eishockey-WM aus
ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier übergibt Trophäe an William Nylander als ‚Most Valuable Player' des Turniers.

Download Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA verlängert seine Partnerschaft als Offizieller Hauptsponsor der IIHF WM
Den Vertrag zur Verlängerung der Partnerschaft präsentierten IIHF-Präsident Dr. René Fasel, ŠKODA Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier, Lincoln Zhang, Präsident Wanda Sports Holding, sowie Präsident und CEO von Infront Sports & Media Philippe Blatter am 19. Mai in der Lanxess Arena in Köln. Das 25-jährige Engagement wurde unter anderem als GUINNESS WELTREKORD für „das längste Hauptsponsoring in der Geschichte von Sport-Weltmeisterschaften" anerkannt.

Download Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI sowie KODIAQ und SUPERB.
- lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

ŠKODA Media Services
skoda-storyboard.com
media.skoda-auto.com media@skoda-auto.cz

FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

Download on the App Store
Get it on Google play