Neues Innenraum-Konzept sorgt für großzügige Platzverhältnisse

- **ŠKODA SCALA nimmt die Interieur-Designsprache der Konzeptstudie VISION RS auf**
- **Mit 467 Litern Volumen größter Kofferraum der Klasse**
- **Erster ŠKODA mit freistehendem und hoch positionierten Bildschirm im Blickfeld des Fahrers**
- **Edle Mikrofaser-Sitzbezüge Suedia und weiche komfortable Oberflächen mit spezifischer Narbung**

Mladá Boleslav/Tel Aviv, 6. Dezember 2018 – Das neue Innenraum-Konzept im ŠKODA SCALA verbindet Ergonomie und Emotionen mit den für ŠKODA typischen großzügigen Platzverhältnissen und dem mit 467 Litern Volumen größten Kofferraum des Segments. Darüber hinaus verfügt der SCALA als erster ŠKODA über die neueste Infotainment-Generation mit einem freistehenden und hoch positionierten Bildschirm im Blickfeld des Fahrers, das optionale Virtual Cockpit verfügt zudem über das größte Display seiner Klasse. Dazu kommen neue Dekore und edle Materialien wie die weichen Kunststoffoberflächen mit einer spezifischen Narbung.

Herunterladen

Der Innenraum des ŠKODA SCALA überführt die emotionale Designsprache der Konzeptstudie VISION RS erstmals in ein Serienfahrzeug von ŠKODA. Mit dem optionalen Virtual Cockpit – das Display ist mit 10,25 Zoll das größte im Fahrzeugsegment – hat der Fahrer die Innovationskraft des SCALA stets direkt im Blick. Die neu gestaltete Instrumententafel setzt die emotionale Formensprache des Exterieurs nahtlos fort. Eine Charakterlinie um den hoc im Blickfeld des Fahrers positionierten freistehenden Bildschirm zitiert die Linienführung der Motorhaube und bildet zudem eine ergonomische Ablage für die Hand, die den Touchscreen bedient.

Neue Narbung der Oberflächen, warme Farben und Ambientebeleuchtung
Die Instrumententafel mit neuen großflächigen Dekoren und die vorderen Türverkleidungen tragen eine hochwertige, weich geschäumte Oberfläche mit einer neuen spezifischen Narbung. Sie ist kristallinen Strukturen nachempfunden und wird künftig den Stil der Marke ŠKODA prägen. Für ein angenehmes Raumgefühl sorgen die Ambientebeleuchtung mit weißem oder rotem Licht sowie warme Farbtöne und farbige Kontrastnähte an den Sitzbezügen. Die Polster bestehen optional aus der edlen Mikrofaser Suedia. Für zusätzlichen Komfort sorgt die optionale Beheizung der Windschutzscheibe, der Rücksitze und des Lenkrads.

Viel Platz dank langem Radstand
Markentypisch verfügt der ŠKODA SCALA im Innenraum über sehr großzügige Platzverhältnisse und rückt nah an den ŠKODA OCTAVIA. Grundlage dafür ist der lange Radstand von 2.649 Millimetern, der auf den Rücksitzen eine üppige Kniefreiheit von 73 Millimetern ermöglicht. Die Ellbogenfreiheit auf den Rücksitzen beträgt 1.425 Millimeter, die Kopffreiheit im Fond ist mit 982 Millimetern die größte in dieser Klasse. Das Kofferraumvolumen beträgt 467 Liter, damit verfügt der ŠKODA SCALA auch über den größten Gepäckraum seiner Klasse. Bei umgeklappter Rückbank erhöht sich das Volumen auf insgesamt 1.410 Liter.

Weitere Informationen:

Hermann Prax
Leiter Produktkommunikation
T +420 326 811 731
hermann.prax@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Pressesprecher Produktkommunikation
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

Folgen Sie uns auf https://twitter.com/skodaautonews, um die neuesten Nachrichten zu erhalten. Alle Inhalte zum ŠKODA SCALA finden Sie unter #SkodaScala.

ŠKODA AUTO
- wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.