Společnost v kostce: ŠKODA AUTO pokračuje ve stabilním úspěšném kurzu a vstupuje do éry elektromobility

- **ŠKODA AUTO zvýšila v prvním pololetí roku 2019 provozní výsledek a tržby**
- **S prvními elektrifikovanými sériovými vozy CITIGO^{e} iV a SUPERB iV vstupuje ŠKODA do éry elektromobility pod značkou iV určenou pro elektrifikované vozy**
- **INDIA 2.0: ŠKODA AUTO zodpovídá za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen v Indii**
- **ŠKODA AUTO DigiLab posiluje inovační potenciál a odbornost v oblasti digitálního rozvoje**

Mladá Boleslav/Frankfurt, 9. září 2019 – ŠKODA AUTO pokračuje v transformaci od výrobce automobilů k Simply Clever společnosti nabízející inovativní služby v oblasti mobility. ŠKODA AUTO přesvědčuje nabídkou moderních vozů a také svou ekonomicky silnou pozicí. V první polovině roku 2019 zvýšila ŠKODA AUTO provozní výsledek a tržby. Česká automobilka také vstoupila pod dílčí značkou iV oficiálně do éry elektromobility prvními a elektrifikovanými sériovými vozy CITIGO^{e} iV a SUPERB iV. ŠKODA AUTO v rámci Strategie 2025 také intenzivně podporuje oblast digitalizace. ŠKODA AUTO DigiLab, který má zastoupení v Praze, Číně a jako IT hotspot v Izraeli, uvedl již na trh mnoho nových digitálních služeb a uzavřel několik partnerství se startupy. V rámci projektu INDIA 2.0 bude také společnost ŠKODA AUTO zodpovídat za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu.

ŠKODA AUTO pokračuje v růstovém kurzu také v roce 2019. Od ledna do června se zvýšily tržby o 10,8 % na 10,154 miliard euro, provozní výsledek se ve stejném období zvýšil o 0,3 % na 824 milionů eur. V prvních šesti měsících dodala ŠKODA AUTO celosvětově 620 900 vozů. Zaostala tak lehce pod rekordním výsledkem z minulého roku, kdy v období od ledna do června 2018 dodala 652 700 vozů. Hlavním důvodem tohoto vývoje je především aktuálně klesající čínský trh s osobními automobily. V ostatních zemích se dodávky zákazníkům v prvních šesti měsících tohoto roku zvýšily o 1,6 % na 495 000 vozů (první polovina roku 2018 487 200 vozů). Vzhledem k přetrvávající vysoké poptávce a značným investicím do oblasti elektromobility a digitálních služeb v oblasti mobility, je pro ŠKODA AUTO zásadní, v krátké době vytvořit a využít dodatečné výrobní kapacity.

V rámci růstového kurzu se ŠKODA AUTO spoléhá na mezinárodní a výkonnou výrobní síť. V současné době vyrábí automobilka v celkem 16 závodech v devíti zemích. Dokladem úspěšné internacionalizace značky je i 22miliontý vůz značky ŠKODA vyrobený od roku 1895, který vznikl v polovině dubna roku 2019 v Číně.

Úspěšná zahájení výroby vozů v roce 2019

Jen v první polovině roku 2019 zahájila společnost ŠKODA AUTO úspěšně výrobu hned tří vozů ve svých českých závodech. Na začátku února byla v hlavním závodě v Mladé Boleslavi zahájena sériová výroba vozu SCALA. Pro značku ŠKODA tak začala i z technologického hlediska nová éra. Tento kompaktní vůz je prvním vozem značky ŠKODA postaveným na platformě MQB A0 koncernu Volkswagen.

Další zcela nový model sjíždí z výrobních linek v Mladé Boleslavi také od začátku července. Kompaktní městské SUV KAMIQ doplňuje nabídku vozů ŠKODA třídy SUV. Do výroby modelu KAMIQ investovala ŠKODA AUTO v hlavním závodě v Mladé Boleslavi přibližně 100 milionů eur. Výrobní linka byla upravena pro platformu MQB27, kromě toho bylo zhotoveno nové lisovací nářadí. V lakovně i v provozech svařovny a finální montáže byly vedle zásadních úprav provedeny také drobné změny s cílem umožnit například montáž nových dvoudílných světlometů vybavených technologií LED. Každý den opustí továrnu v Mladé Boleslavi 400 nových vozů KAMIQ.

V červenci byla zahájena také výroba modernizovaného vozu ŠKODA SUPERB. Všechny verze vrcholné modelové řady se tradičně vyrábí v moderním závodě v Kvasinách, kde bylo v roce 2018 během jednoho roku poprvé vyrobeno více než 300 000 vozů. ŠKODA AUTO pokračuje v tomto úspěšném příběhu i zahájením výroby modernizované, třetí generace vozu SUPERB.

V září 2019, kdy se rozběhne výroba vozu SUPERB iV s plug-in hybridním pohonem, začne nová éra také pro zaměstnance v Kvasinách. První elektrifikovaný sériový vůz značky ŠKODA bude vyráběn na stejných výrobních linkách jako ostatní varianty modelu SUPERB. Kvasiny jsou tak jediným závodem koncernu Volkswagen, kde jsou na stejných linkách vyráběny vozy s plug-in hybridním i se spalovacím motorem.

Otevření lakovny v Mladé Boleslavi
V srpnu 2019 otevřela ŠKODA AUTO lakovnu v hlavním závodě v Mladé Boleslavi. V budoucnu projde lakovnou ročně až 168 000 karoserií, čímž se celková roční kapacita lakoven závodu zvýší na 812 000 kusů. ŠKODA AUTO investovala do nového provozu 214,5 milionů eur a vytvoří zde více než 650 nových pracovních míst. Lakovna patří mezi nejmodernější a nejekologičtější svého druhu v Evropě. Řadu pracovních činností zastávají roboti.

Elektromobilita: ŠKODA vstoupila do nové éry
V polovině května představila ŠKODA AUTO ve slovenské metropoli Bratislavě novou značku iV pro elektrifikované vozy. Při této příležitosti představila také první dva elektrifikované sériové vozy v dosavadní historii značky. Čistě elektrický vůz CITIGO^{e} iV a SUPERB iV s plug-in hybridním pohonem nabízí Simply Clever e-mobilitu díky krátkým dobíjecím časům, dlouhému dojezdu a dostupným cenám. ŠKODA AUTO tak oficiálně vstupuje do éry elektromobility a podniká kroky v přípravě na úspěšnou budoucnost.

Více než 13 000 zaměstnanců vyškoleno na výrobu elektrických vozů
Zatímco vůz ŠKODA SUPERB iV bude od září 2019 vyráběn v moderním, nedávno rozšířeném závodě ŠKODA AUTO v Kvasinách, budou v budoucnu čistě elektrické modely značky ŠKODA vznikat v Mladé Boleslavi. ŠKODA AUTO intenzivně připravuje zaměstnance na požadavky elektromobility. Již více než 13 000 zaměstnanců absolvovalo školení zaměřená na výrobu elektrických vozů. Díky rozsáhlým školicím a kvalifikačním programům tak ŠKODA AUTO dlouhodobě zajišťuje pracovní místa.

Výroba vysokonapěťových trakčních baterií v Mladé Boleslavi
Od září 2019 vyrábí hlavní závod ŠKODA AUTO elektrické komponenty pro některé značky koncernu Volkswagen. Automobilka vyrábí v Mladé Boleslavi vysokonapěťové trakční baterie, které dodávají energii pro elektrický pohon plug-in hybridních vozů koncernu Volkswagen, postavených na modulární platformě MQB. Bateriový systém je určen například pro vůz ŠKODA SUPERB iV.

ŠKODA AUTO investovala do výrobních linek na výrobu vysokonapěťových baterií 25,3 milionů eur. S přípravou závodu v Mladé Boleslavi na výrobu elektrických komponentů začala automobilka již před dvěma lety. Současné výrobní kapacity dimenzované na 150 000 kusů ročně budou v následujících letech zvyšovány.

Na výrobě elektrických komponentů se přímo nebo nepřímo podílí přibližně 200 zaměstnanců. Bateriové články a moduly, které jsou základní součásti trakční baterie, získává ŠKODA AUTO od externích dodavatelů. Na výrobní lince nejsou bateriové systémy pouze montovány, ale i testovány a před namontováním do vozu rovněž dobíjeny.

Výstavba dobíjecí infrastruktury v českých závodech ŠKODA AUTO
ŠKODA AUTO současně podporuje výstavbu výkonné dobíjecí infrastruktury pro elektrické vozy. Dobíjecí infrastrukturu v areálu závodu ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi již nyní testují oddělení technického vývoje, řízení kvality, prodeje a výroby. Do její výstavby automobilka v minulém roce investovala celkem 3,4 milionů euro, přičemž 1,65 milionů euro směřovalo do modernizace a rozšíření elektrické sítě a dalších 1,75 milionů euro investovala společnost ŠKODA AUTO do instalace více než 300 dobíjecích bodů. Mezi nimi více než 220 dobíjecích bodů na střídavý proud (AC) a více než 80 dobíjecích bodů na stejnosměrný proud (DC). V současné době je k dispozici více než 450 dobíjecích bodů. Do roku 2025 plánuje ŠKODA AUTO výstavbu přibližně 7 000 dobíjecích bodů a investice v celkové částce přibližně 32 milionů euro. Vedle více než 3 600 dobíjecích bodů v závodech vznikne dalších 3 100 dobíjecích stanic v okolí těchto závodů, které budou k dispozici zaměstnancům společnosti ŠKODA AUTO.

Digitalizace: Intenzivní podpora Průmyslu 4.0
Digitalizace procesů, výroby a služeb patří k hlavním pilířům Strategie 2025 společnosti ŠKODA AUTO. Mimo jiné sem patří také zavádění technologií při výrobě automobilů podle zásad Průmyslu 4.0. Již nyní provozuje společnost ŠKODA AUTO jedny z nejmodernějších výrobních závodů automobilů na celém světě. Za svůj projekt „dProdukce“ v kvasinském závodě získala automobilka renomovanou cenu Lean Production Award v kategorii „Special Award – Smart Digital Application“. Projekt zefektivňuje výrobu, šetří čas zaměstnanců, zabraňuje chybám a ulehčuje orientaci v digitální dokumentaci, příručkách i na pracovišti. Česká automobilka koncept dProdukce zavedla v dubnu letošního roku v závodě v Kvasinách pro montážní linku modelů SUPERB a KODIAQ. ŠKODA AUTO do projektu investovala více než 1,2 milionů euro. Automobilka svůj výrobní závod ve východních Čechách již řadu let průběžně modernizuje s cílem maximálního využití výrobních kapacit.

INDIA 2.0: ŠKODA AUTO zodpovídá za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen v Indii
V červnu 2018 převzala ŠKODA AUTO vedení projektu INDIA 2.0. V této roli odpovídá za modelovou ofenzívu koncernu Volkswagen na indickém trhu. V období od roku 2019 do roku 2021 investuje koncern Volkswagen v rámci projektu celkem jednu miliardu euro. Investice bude přednostně směřovat do vývoje vozů značek ŠKODA a Volkswagen, které budou vyvíjeny na míru požadavkům zákazníků na indickém subkontinentu. Prvním z těchto modelů bude SUV v segmentu A0, jehož studii představí ŠKODA AUTO již v příštím roce na autosalonu v Dillí.

Prvním krokem k realizaci projektu bylo otevření Technologického centra v Púne v lednu 2019. Maximální blízkosti k trhu dosáhne ŠKODA AUTO pomocí vysokého stupně lokalizace, která bude dosahovat až 95 %. To znamená, že téměř všechny komponenty vozů budou vyráběny přímo v Indii.

Také většina technického vývoje bude v budoucnu probíhat lokálně. Asi 250 indických inženýrů bude zodpovídat za projektový management, elektroniku, infotainment, design, interiér, podvozek a vývoj celého vozu.

ŠKODA AUTO DigiLab: Inovační potenciál a kompetence digitálního vývoje
ŠKODA AUTO DigiLab slouží jako hlavní nástroj a hnací motor pro řadu digitálních inovačních procesů. Toto inovační centrum posiluje kompetence značky v oblasti digitálních služeb. Vedle kmenového sídla v Praze zahájil na počátku roku 2018 svoji činnost také ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. ve startupovém hotspotu v Tel Avivu společný podnik ŠKODA AUTO DigiLab a izraelského importéra vozů ŠKODA Champion Motors. V dubnu 2019 založila společnost ŠKODA AUTO v Pekingu další pobočku pod názvem ŠKODA AUTO DigiLab China. Všechna centra jsou součástí startupové scény, přemýšlí nekonvenčně a jednají agilně. Vyvíjejí nové obchodní modely, řešení a produkty související s mobilitou budoucnosti.

Aktuální projekty jsou konkrétní ukázkou toho, jakým způsobem mohou moderní digitální služby, vyvinuté různými pobočkami ŠKODA AUTO DigiLab, usnadnit zákazníkům život. ŠKODA AUTO DigiLab v Praze tak například ve spolupráci s internetovými obchody Alza.cz a Rohlik.cz vyvíjí od března 2019 doručovací systém, kde kurýr doručí zásilku přímo do zavazadlového prostoru vozu příjemce. V současné době probíhá v Praze jeho testování v praxi. Na základě získaných informací bude služba dále optimalizována. Poté ji společnost ŠKODA AUTO uvede na trh. Na IAA poprvé společnost ŠKODA AUTO představí, jak bude služba doručování zásilek do zavazadlového prostoru **„Deliver by ŠKODA AUTO“** integrována v sériových vozech se službami ŠKODA Connect.

Sociálně zaměřenou službou mobility **„CareDriver“** zavedl ŠKODA AUTO DigiLab službu řidiče určenou dětem, seniorům a osobám se zdravotním postižením. ŠKODA AUTO DigiLab upravila tuto službu nedávno také pro čínský trh. Speciálně vyškolení řidiči se vedle přepravy osob starají i o jejich doprovod.

Pomocí aplikace **„Citymove“,** vyvinuté ve ŠKODA AUTO DigiLab, lze ťuknutím prstu zjistit nejvýhodnější trasu po městě. Aplikace umožňuje vybrat mezi městskou hromadnou dopravou, sdíleným jízdním kolem a taxíkem, resp. autem pro spolujízdu. ŠKODA AUTO DigiLab také pracuje na integraci dalších služeb, jako například placení poplatků za parkování. Citymove umožňuje rezervaci a platbu za jednotlivé služby přímo přes aplikaci, která je dostupná zdarma ve verzi pro Prahu.

„WeShare“ je služba sdílení elektrických vozů. Díky tomu nabízí WeShare bezemisní a udržitelnou mobilitu ve městech. Sdílená (elektro-) mobilita WeShare přispívá k tomu, aby byla města čistší a tišší a aby měli jeho obyvatelé více prostoru k životu. Registrace uživatele, rezervace, odemčení a zamčení vozu sdíleného pomocí služby WeShare se zcela ovládá pomocí aplikace a zajišťuje tak nejmodernější komfort. Služba WeShare, kterou úspěšně odstartovala v červnu 2019 v Berlíně společnost Volkswagen, bude v roce 2020 nabízena ve spolupráci se ŠKODA AUTO také v Praze. Navíc se služba WeShare rozšíří během příštího roku také do dalších evropských měst.

V případě nedávno zahájené služby sdílených elektrických skútrů **„BeRider“** si mohou uživatelé v Praze vybrat z nabídky elektrických skútrů. Skútry jsou vybaveny LED světlomety a kotoučovými brzdami vpředu i vzadu a umožňují tak bezpečnou a úspornou variantu cestování po městě. Pro jízdu na elektroskútru je zapotřebí řidičský průkaz skupiny B, v boxu skútru se nachází dvě helmy.

Díky dojezdu až 70 km jsou bezemisní elektroskútry vhodné zejména pro krátké až středně dlouhé trasy.

Mytí auta bez čekání umožňuje služba **„Simple Care“**. Tato chytrá aplikace zarezervuje mycí linku pro váš vůz, naviguje řidiče přímo k ní a provede platbu. Identifikace vozu probíhá automaticky na mycí lince podle registrační značky.

ŠKODA AUTO také neustále vylepšuje funkce a služby ŠKODA Connect. Majitelé vozů ŠKODA tak mohou používat aplikaci **ŠKODA Connect Alexa Skill** nově také ve španělském a italském jazyce. Přibyly také nové funkce. Řidiči vozu ŠKODA si mohou zjistit informace o převodovce, informace o voze nebo o plánované výměně oleje či termínu návštěvy servisu. Stejné funkce bude mít brzy také Google Home. Pomocí aplikace ŠKODA Connect Alexa Skill nabízí ŠKODA svým zákazníkům pohodlnější způsob komunikace s vozem, která je možná z domova přes reproduktor Amazon Echo nebo na dálku odkudkoliv díky aplikaci Alexa v chytrém telefonu.

Strategie GreenFuture pomáhá snižovat dopady na životní prostředí
ŠKODA veškeré ekologické aktivity sloučila do strategie GreenFuture. Velkého snížení ekologického dopadu se povedlo společnosti ŠKODA AUTO v minulých letech například ve výrobě vozů. Společnost ŠKODA AUTO tak snížila spotřebu energie na jeden vyrobený vůz od roku 2010 o 28 %. Snížila také množství nevyužitelného odpadu na jeden vyrobený vůz o 76 %.

Jedním z hlavních projektů strategie GreenFuture v České republice je vysazování stromů. Již od roku 2007 vysazuje společnost ŠKODA AUTO za každý prodaný vůz ŠKODA v České republice jeden strom. Do konce roku 2019 bude tak vysázeno již více než 912 000 nových stromů. Jedinečný projekt přispívá k obnově lesů a ke zvýšení biodiverzity v celé České republice.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Štěpán Řehák
Tiskový mluvčí Komunikace produktu
T +420 734 298 614
stepan.rehak@skoda-auto.cz

ŠKODA Media Services

skoda-storyboard.com

Download the ŠKODA Media Services app

Pro aktuální informace nás sledujte na: https://twitter.com/skodaautonews. Veškeré informace k modelům ŠKODA na IAA získáte pod hashtagem #SKODAatIAA19.

ŠKODA AUTO
› byla založena v roce 1895, v období počátků automobilu, a je tak jednou z nejstarších automobilek na světě,
› **v** současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, KAMIQ a SUPERB,
› **v** roce 2018 dodala zákazníkům celosvětově více než 1,25 milionu vozů,
› od roku 1991 patří koncernu Volkswagen, jednomu z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
› provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku, v Alžírsku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
› zaměstnává celosvětově více než 39 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
› **v** rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.