# Sedmý žákovský vůz ŠKODA získává konkrétní podobu: Žáci pracují na spideru odvozeném z modelu ŠKODA SCALA

- **Sedmý žákovský vůz pokračuje v tradici a veřejnosti bude představen v červnu 2020**
- **První skici modelu SCALA s otevřenou karoserií jsou ukázkou kreativity a nadšení žáků**
- **Žáci na návštěvě v oddělení ŠKODA Design u šéfdesignera Olivera Stefaniho**

**Mladá Boleslav, 20. března 2020 – Odpočítávání pro sedmý žákovský vůz ŠKODA běží: ambiciózního projektu se v roce 2020 účastní 20 žáků ŠKODA Akademie, kteří se rozhodli, že navrhnou a postaví model s otevřenou karoserií spider na bázi nového kompaktního modelu ŠKODA SCALA. Během workshopu v oddělení ŠKODA Design v Mladé Boleslavi se účastníci setkali se šéfdesignerem značky ŠKODA Oliverem Stefanim a spolu s ním a s jeho týmem přenesli své první nápady na papír. Tento zatím bezejmenný sedmý žákovský vůz, který sami žáci podle vlastního návrhu také postaví, bude veřejnosti představen začátkem června. Praktický projekt již posedmé dokládá vysoký standard vzdělávání na Středním odborném učilišti ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi, které se pyšní svou devadesátiletou tradicí.**

S velkým nasazením a kreativitou pracuje už několik měsíců 20 žáků Středního odborného učiliště strojírenského ŠKODA AUTO již na sedmé studii žákovského vozu. V letošním roce se rozhodli pro kompaktní spider, vycházející z modelu ŠKODA SCALA. Dorost mladoboleslavaské automobilky při tom podporují vývojáři a zkušení pracovníci ŠKODA AUTO z oblastí technického vývoje, designu a výroby.

Poprvé v historii bude základem žákovského vozu ŠKODA SCALA, která byla poprvé představena na konci roku 2018 a od té doby zaujímá důležitou roli v produktové paletě českého výrobce automobilů. Její čisté linie a emotivní tvary mají, dle představy a přání žáků, u verze spider ještě více vyniknout a umocnit dynamiku vozu.

Důležitou zastávkou žáků na cestě k oficiální červnové prezentaci nového konceptu byla návštěva oddělení ŠKODA Design v Mladé Boleslavi. Šéfdesignerovi Oliveru Stefanimu a členům jeho týmu mohli nahlížet přes rameno při jejich každodenní práci a sami s pomocí odborníků vyhotovili první skici budoucího žákovského vozu. „Kreslení je i přes širší využití počítačů a simulací stále ještě podstatnou součástí práce automobilového designéra. S každou čárkou se studie stává reálnější. Skica je prvním z mnoha kroků na dlouhé a napínavé cestě za novým vozem," vysvětluje Oliver Stefani, vedoucí oddělení ŠKODA Design.

Při vytváření prvních návrhů a skic se žákům dostalo pomoci a cenných rad od všech zaměstnanců oddělení ŠKODA Design, oni zase profesionály přesvědčili svým zápalem a ochotou pojímat nové myšlenky. „Všichni účastníci od samého začátku projevovali velké nadšení a rozhodnost. Jejich skici jsou skutečně působivé, koncept se mi velice líbí," říká Jiří Hadaščok, koordinátor designu exteriéru značky ŠKODA.

Každoroční projekt žákovského vozu demonstruje vysokou kvalitu vzdělávání na Středním odborném učilišti strojírenském ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi, které existuje už více než 90 let. Navrhnout a následně i vlastnoručně vyrobit koncept vozu představuje pro všechny účastníky vrchol jejich studia. Je to jedinečná příležitost, jak získat praktické zkušenosti již během vzdělávání.

„Všichni máme velkou radost z toho, že můžeme být součástí tohoto projektu. Kde jinde dostanete už jako student možnost do automobilu zapracovat své vlastní nápady a vize, a vůz pak skutečně i sami vyrobit? Už samotné kreslení našich prvních skic nás neuvěřitelně bavilo. Od Olivera Stefaniho a od jeho týmu jsme se hodně naučili," říká Vojtěch Špitálský.

Tradice studií žákovských vozů začala v roce 2014. Od té doby si žáci Středního odborného učiliště ŠKODA AUTO v Mladé Boleslavi mohou každý rok navrhnout, zrekonstruovat a následně i sami postavit mimořádný koncept vozu. Každý z těchto konceptů ztělesňuje kreativitu a nasazení dorostu ŠKODA AUTO. ŠKODA Storyboard nabízí příběhy čtyř studentů, kteří se podíleli na předchozích žákovských vozech, stejně jako přehled všech dosavadních studií žákovských vozů.

**Pro další informace, prosím, kontaktujte:**

Hermann Prax
Vedoucí Komunikace produktu
T +420 734 298 173
hermann.prax@skoda-auto.cz

Martin Preusker
Mluvčí Komunikace produktu
T +420 604 292 190
martin.preusker2@skoda-auto.cz

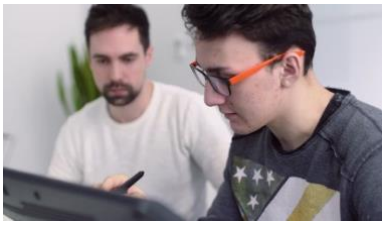
**Fotografie a video k tématu:**

**Sedmý žákovský vůz ŠKODA získává konkrétní podobu**
Jedna z prvních skic žáků Středního odborného učiliště ŠKODA AUTO poodhaluje podobu sedmé studie žákovského vozu: Jde o spider odvozený z modelu ŠKODA SCALA.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

**Sedmý žákovský vůz ŠKODA získává konkrétní podobu**
Jedna z prvních skic žáků Středního odborného učiliště ŠKODA AUTO poodhaluje podobu sedmé studie žákovského vozu: Jde o spider odvozený z modelu ŠKODA SCALA.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO



**Video: Sedmý studentský vůz ŠKODA získává konkrétní po**
Šéfdesigner značky ŠKODA Oliver Stefani hovoří ve videu o návštěvě účastníků studentského projektu v oddělení ŠKODA Design.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

**Sedmý žákovský vůz ŠKODA získává konkrétní podobu**
Během workshopu v oddělení ŠKODA Design v Mladé Boleslavi se účastníci setkali se šéfdesignerem značky ŠKODA Oliverem Stefanim a spolu s ním a s jeho týmem přenesli své první nápady na papír.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

**Sedmý žákovský vůz ŠKODA získává konkrétn**
Studenti ŠKODA Akademie přenáší na papír své kreativní nápady pro sedmý koncept studentského vozu ŠKODA s velkým nadšením a zápalem.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

**Sedmý žákovský vůz ŠKODA získává konkrétn**
Během své návštěvy oddělení ŠKODA Design v Mladé Boleslavi mohli žáci ŠKODA Akademie nahlédnout do zákulisí práce šéfdesignera Olivera Stefaniho a jeho týmu.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

**Sedmý žákovský vůz ŠKODA získává konkrétn**
Součástí vzdělávání účastníků žákovského projektu je tradičně i podpora ze strany odborníků ze všech oblastí vývoje vozu, v tomto případě návštěva oddělení ŠKODA Design.

Download Zdroj: ŠKODA AUTO

**ŠKODA AUTO**

- letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ , KAROQ a KODIAQ,
- v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.

.