TISKOVÁ ZPRÁVA

ŠKODA AUTO Česká republika dokončuje rozsáhlý soubor opatření na podporu své autorizované sítě

- **Adaptované rámcové podmínky pro stabilizaci autorizované sítě ŠKODA během pandemie způsobené koronavirem pomohou partnerům**
- **Autorizovaným partnerům značky ŠKODA budou k dispozici opatření ve prospěch likvidity a cash flow**
- **Pomoc s okamžitým efektem: omezení a pozastavení řady administrativních a střednědobě zbytných úkonů**

Mladá Boleslav, 31. března 2020 – ŠKODA AUTO Česká republika reaguje na současnou situaci týkající se pandemie koronaviru a omezení v České republice. Rozhodla se po vzájemné diskuzi s autorizovanými partnery přijmout rozsáhlý balíček opatření na podporu v této obtížné situaci. Jeho součástí jsou odklady splatnosti, úprava bonusové politiky a rychlé vyplácení bonusů. Dále pozastavení či odložení auditů, mystery aktivit a zavedení dalších opatření směřující ke snížení administrativní a finanční zátěže partnerů. Hlavním cílem je ochrana zdraví zaměstnanců i zákazníků, zachování likvidity a cash flow a zajištění mobility cílových skupin v České republice v souladu s usnesením vlády ČR.

„Naším prvořadým úkolem je neprodleně a v maximální možné míře podpořit všechny autorizované partnery ŠKODA v České republice," říká Luboš Vlček, ředitel ŠKODA AUTO Česká republika. „Proto jsme se rozhodli přijmout komplexní soubor opatření, které nám pomohou společně překlenout složité období. Mezi hlavní priority patří samozřejmě také nastavení procesů pro maximální ochranu zdraví zaměstnanců a zákazníků. Děkujeme tímto všem partnerům za podporu a jejich nasazení při zajišťování mobility v České republice v této mimořádně těžké situaci," doplňuje Luboš Vlček.

Právě přijatá opatření si kladou za cíl zajištění likvidity a cash flow firem, čímž dojde k utlumení finančních rizik v autorizované síti. Díky provozu servisních služeb a nepřerušenému zásobování originálními díly je na českém trhu zajištěna osobní individuální mobilita cílových skupin.

Mezi hlavní nástroje balíčku opatření patří odložení splatností na skladové a klientské vozy a adaptace bonusové politiky včetně urychlení jejich vyplácení. Dále byly pozastaveny či odsunuty opatření a úkony vázající personální a finanční kapacity např. audity, mystery aktivity, tréninky a řada dalších. Častější je využívání online komunikace v průběhu celého obchodního procesu včetně komunikace na zákazníky značky.

Pro další informace, prosím, kontaktujte:

Tomáš Kotera
Vedoucí Komunikace podniku
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína
Tiskový mluvčí ŠKODA AUTO ČR
T +420 326 811 776
pavel.jina@skoda-auto.cz

/skodacz /skoda.cz /skodacr /SKODACeskarepublika

ŠKODA AUTO

- letos slaví 125. výročí od svého založení v roce 1895, v období počátků individuální mobility, a je tak jednou z nejstarších dosud aktivních automobilek na světě,
- v současnosti nabízí zákazníkům 9 modelových řad osobních automobilů: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ , KAROQ a KODIAQ,
- v roce 2019 dodala zákazníkům celosvětově 1,24 milionu vozů,
- od roku 1991 patří do koncernu Volkswagen, jednoho z globálně nejúspěšnějších automobilových výrobců. ŠKODA AUTO v koncernovém svazku samostatně vyrábí a vyvíjí vedle vozů také komponenty jako motory a převodovky,
- provozuje tři výrobní závody v České republice; vyrábí v Číně, Rusku, na Slovensku a v Indii, většinou prostřednictvím koncernových partnerství, dále také na Ukrajině a v Kazachstánu ve spolupráci s lokálními partnery,
- zaměstnává celosvětově zhruba 42 000 pracovníků a je aktivní na více než 100 trzích,
- v rámci Strategie 2025 prochází transformací od výrobce automobilů k „Simply Clever společnosti nabízející nejlepší řešení mobility“.