ŠKODA AUTO führt die Traffication Infotainment App mit Verkehrswarnhinweisen in der Breite ein

- **Neue Anwendung warnt vor verkehrsrelevanten Gefahren und unbeabsichtigten Geisterfahrten**
- **App ist für den ŠKODA SUPERB sowie die Modelle SCALA, KAMIQ, KAROQ und KODIAQ verfügbar**
- **Weitere Funktionen und Freischaltung für zusätzliche Modelle im Laufe dieses Jahres**

Mladá Boleslav, 10. Februar 2021 – Die praktischen Infotainment Apps von ŠKODA erhalten Zuwachs durch die neue Traffication Infotainment App. Die Anwendung erhöht die Sicherheit von ŠKODA-Fahrern, indem sie auf verkehrsrelevante Gefahren wie beispielsweise liegengebliebene Fahrzeuge hinweist. Außerdem warnt die App den Fahrer davor, durch eine falsche Einfahrt auf eine Autobahn zum Geisterfahrer zu werden. Nach dem ŠKODA SUPERB lässt sich die Traffication Infotainment App jetzt auch in den Modellen SCALA, KAMIQ, KAROQ und KODIAQ ganz einfach herunterladen und installieren, wenn die Fahrzeuge mit den jeweiligen Top-Infotainmentsystemen aus der dritten Generation des Modularen Infotainment-Baukastens ausgestattet sind. Im Laufe des Jahres wird die App für weitere ŠKODA-Modelle freigeschaltet und der Funktionsumfang sukzessive erhöht.

Michal Vondra, bei ŠKODA AUTO Produktmanager für die Traffication Infotainment App, sagt: „Die stetige Verbesserung der Sicherheit im Straßenverkehr ist ein wesentliches Ziel von ŠKODA AUTO. Mit der Einführung der Traffication Infotainment App leisten wir einen weiteren Beitrag, um das Autofahren noch sicherer zu machen."

Nach den Infotainment Apps für Wetter und Nachrichten sowie der neuen Kalender App und der Marketplace App bietet ŠKODA nun auch die Traffication Infotainment App an. Nach dem Herunterladen aus dem Shop und der Installation läuft die neue Anwendung im Hintergrund, meldet sich aber sofort mit Warnhinweisen auf dem zentralen Infotainment-Display, wenn der Fahrer in seiner unmittelbaren Umgebung auf verkehrsrelevante Gefahren treffen könnte. So kann eine solche Warnung beispielsweise verhindern, dass der Fahrer unbeabsichtigt in der falschen Richtung auf eine Autobahn auffährt und zum Geisterfahrer wird. Eine Vorwarnung erscheint auch auf dem Display, wenn in der näheren Umgebung in Fahrtrichtung Fahrzeuge mit eingeschalteter Warnblinkanlage erkannt werden – etwa nach einer Panne. Grundvoraussetzung ist, dass diese Fahrzeuge ebenfalls über die Traffication Infotainment App verfügen. Zukünftig werden alle neuen ŠKODA-Fahrzeuge mit Systemen aus dem Modularen Infotainment-Baukasten der dritten Generation solche Warnungen aussenden.

Sicherheit an erster Stelle

Die neue Anwendung ergänzt die Navigationsfunktion des Infotainmentsystems und erhöht durch die Anzeige verkehrsrelevanter Hinweise die Sicherheit, ohne dass die App dabei den Fahrer ablenkt. Die App läuft immer im Hintergrund, die Eingabe eines gewünschten Fahrziels ist für den Empfang der Gefahrenwarnungen nicht erforderlich. „Die App liefert dem Fahrer permanent relevante Verkehrswarnungen – unabhängig davon, ob das Navigationssystem aktiv ist", betont Michal Vondra.

Eine der wichtigsten Funktionen der Traffication Infotainment App ist eine Warnung, wenn sich das Fahrzeug in der falschen Fahrtrichtung einer Autobahnauffahrt nähert. Diese Funktion ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit von ŠKODA und Bosch. Das cloudbasierte Falschfahrerwarnsystem von Bosch ist seit 2018 als Smartphone-App verfügbar und wird mittlerweile von 25 App-Partnern in Europa angeboten. ŠKODA ist der erste Automobilhersteller, der seinen Kunden dieses wichtige Sicherheitsfeature in seinen Fahrzeugen anbietet.

„Wir haben uns zum Ziel gesetzt, jedes Fahrzeug mit dem Falschfahrer-Warnsystem auszurüsten. Denn jeder Unfall, der durch Falschfahrer verursacht wird, ist einer zu viel“, sagt Dr. Mathias Pillin, Präsident des Bosch Geschäftsbereiches Cross-Domain Computing Solutions.

Erst der Anfang des möglichen Funktionsumfangs

Im Verlauf dieses Jahres baut ŠKODA den Funktionsumfang der Traffication Infotainment App weiter aus. Im dritten Quartal werden etwa Meldungen über Wetter- und Straßenbedingungen folgen sowie die Option, sich die Meldungen auch vorlesen zu lassen. Außerdem kann der Fahrer dann selbst Gefahrenstellen melden. Weitere geplante Optimierungen umfassen erweiterte Vorhersagealgorithmen sowie eine noch bessere Erkennung potenzieller Gefahren. Für das vierte Quartal sind weitere Meldungstypen sowie Vorab-Informationen für jeweils häufig gefahrene Strecken in Vorbereitung. „Im nächsten Jahr planen wir, die App im Rahmen eines C2X-Systems (Car-to-X) zu integrieren, das direkt mit anderen Fahrzeugen und der Infrastruktur in der Umgebung kommunizieren kann. Diese Erweiterung ermöglicht den sofortigen Empfang von Benachrichtigungen aus Systemen von Smart Cities oder Warnungen von Einsatzfahrzeugen in der Nähe“, sagt Michal Vondra.

Nur einen Klick entfernt

Die Installation der App gelingt einfach und kann direkt aus dem Fahrzeug über den Shop durchgeführt werden. Die Anwendung ist bis Mitte des Jahres kostenlos, danach fällt bei weiterer Nutzung eine geringe Jahresgebühr an. Verfügbar ist die Traffication Infotainment App für Fahrzeuge mit den Top-Infotainmentsystemen aus der dritten Generation des Modularen Infotainment-Baukastens. In den ŠKODA-Modellreihen SUPERB, KODIAQ und KAROQ unterstützt die Anwendung das System Columbus und in den Modellreihen KAMIQ und SCALA das System Amundsen. Im dritten Quartal kommen der FABIA mit dem System Amundsen und der OCTAVIA mit dem System Columbus hinzu, im vierten Quartal läuft die Anwendung dann in allen weiteren ŠKODA-Modellen einschließlich des ENYAQ iV mit dem jeweiligen Top-System aus der dritten Infotainment-Generation. Erhältlich ist die App zunächst in 23 europäischen Ländern: Tschechien, Deutschland, Großbritannien, Belgien, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Irland, Island, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Monaco, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Spanien, Schweiz, Schweden, Italien. In der zweiten Jahreshälfte kommen weitere europäische Länder hinzu.

Weitere Informationen:

Christian Heubner
Leiter Produktkommunikation
T +420 730 862 420
christian.heubner@skoda-auto.cz

Martin Preusker
Sprecher Produktkommunikation
T +420 604 292 190
martin.preusker2@skoda-auto.cz

Bild zur Presseinformation:

ŠKODA AUTO führt die Traffication Infotainment App mit Verkehrswarnhinweisen ein
Die praktischen Infotainment Apps von ŠKODA erhalten Zuwachs durch eine neue Traffication Infotainment App. Die Anwendung erhöht die Sicherheit von ŠKODA-Fahrern, indem sie auf verkehrsrelevante Gefahren wie beispielsweise liegengebliebene Fahrzeuge hinweist.

Download Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO
- fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO^{e} iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.